

## Communiqué de presse

# Bilan du Salon de l'Entreprise 2022 : une 2<sup>e</sup> édition en présentiel, au cœur des préoccupations des entrepreneurs.

Bulle, le 17 mars 2022 – Remplacé en 2021 par des cycles de conférences puis reporté en 2022 en raison de la crise sanitaire, le Salon de l'Entreprise dans sa forme originelle s'achève aujourd'hui sur une note positive. Les 16 et 17 mars, près de 60 exposants, plus de 50 conférenciers et près de 1'200 participants se sont donnés rendez-vous à Espace Gruyère – Bulle afin d'échanger sur l'entrepreneuriat et le management durable, sur fond de crise sanitaire et d'incertitudes économiques, mais aussi de révolution technologique et d'intelligence artificielle.

Avec le management durable comme thématique principale, le premier rendez-vous économique romand de l'année avait pour objectif d'apporter des solutions pragmatiques et concrètes aux défis innombrables que doivent affronter PME, entrepreneurs et indépendants. Des personnalités romandes de premier plan ont pris la parole et partagé leurs visions à travers plus de 50 conférences et tables rondes, sans compter les quelque 60 exposants et les workshops qui ont fait vivre l'événement.

### Des conférences plus que jamais au cœur de l'actualité entrepreneuriale

Durant deux jours, les prises de parole des experts ont rythmé le Salon de l'Entreprise, inspirant à la fois les acteurs et actrices de l'économie fribourgeoise, mais également romande, sur des thématiques s'ancrant dans l'actualité européenne et post-Covid.

Pascal Charlet, Président du comité de patronage et Directeur-adjoint de la Fédération Patronale et Economique souligne : « *le nombre, mais surtout la qualité et la pertinence des différentes conférences et tables rondes ont dynamisés cette manifestation, nos équipes ont réussi, en un temps record, à réunir un panel d'intervenants issus de toute la Suisse romande. Proposer un salon pensé par des entrepreneurs, pour des entrepreneurs, avec des solutions concrètes à la clé reste une formule gagnante* ».

Parmi les conférences et tables rondes ayant particulièrement intéressé le public présent à Espace Gruyère, le comité de patronage cite notamment : « Cyber sécurité pour les PME « nice to have » ou élément stratégique vital ? » porté par la BCF ou encore « Bioéconomie et industrie 4.0 » développé par la Promotion économique du canton de Fribourg. Ces formats ont permis au tissu local et romand de se positionner, de réfléchir ensemble et de discuter des thématiques importantes pour les entreprises et les entrepreneurs de demain. Les temps forts de cette édition 2022 sont à retrouver sur la plateforme l'Antenne, mise en place grâce au soutien de l'Association Fribourgissima Image Fribourg.

### **Un salon résilient tourné vers de nouveaux modèles**

Le comité d'organisation a réussi un tour de force en mettant sur pied une 2<sup>ème</sup> édition tout aussi riche que l'édition de 2019 malgré un climat incertain. Près de 1'200 participants se sont réunis sur les deux jours de la manifestation. Les exposants ont quant à eux salué la détermination des organisateurs à relancer cet événement économique après deux ans d'attente. L'ensemble des acteurs du Salon se déclarent satisfaits de la participation, bien que la fréquentation soit légèrement en deçà de la précédente édition.

*« Cette nouvelle édition nous a permis de prendre de pouls de l'économie romande et d'identifier ce dont les entrepreneurs ont envie et besoin. Les nouveaux modes de travail ou encore la modération des déplacements nous encourage à repenser les événements de demain. Nous envisageons déjà la 3<sup>ème</sup> édition dans laquelle le Salon pourrait laisser sa place à un forum, avec toujours plus d'envergure donnée au contenu et aux échanges. Les prochaines semaines nous permettront de dresser le bilan avec nos partenaires et exposants. Cet événement a toujours été pensé de manière collaborative, c'est ce qui fait sa force »* précise Béat Kunz, Directeur du Salon de l'Entreprise et Directeur de Kunz Expo & Events Sàrl.

### **Contact médias**

Salon de l'Entreprise  
Terry Emmel, Agence Trio  
temmel@trio.ch – 021 614 60 04

### **A propos du Salon de l'Entreprise**

Organisé par Kunz Expo & Events Sàrl à Bulle, spécialisé dans le Live Marketing, le Salon de l'Entreprise peut compter sur le soutien actif de son partenaire principal et initiateur du projet, la Fédération Patronale et Economique. Ses comités de patronage et d'organisation regroupent des chef-fes d'entreprises et des dirigeant-e-s d'institutions reconnus pour leur implication dans le tissu économique romand. La première édition du Salon de l'Entreprise a eu lieu les 17 et 18 janvier 2019 et avait rassemblé plus de 1'600 visiteurs, 80 exposants et 40 conférences sur les deux jours de l'événement. L'édition 2022 a pour thème principal le management durable, avec notamment les dimensions de durabilité sociale, économique, environnementale, procédurale et personnelle.